ЗАНЯТИЕ 03.04

Добрый день ! Сегодня мы поговорим о методике проведения соц. опроса

**1 . Вступление.**

Вопросы анкеты:

1. Вы принимали участие в социологическом опросе в качестве респондента? (да / нет)
2. Вы использовали социологический опрос в своих исследованиях? (да / нет / планирую использовать)

Вы, наверное, догадались, что тема нашего занятия – метод опроса. Давайте проанализируем ваши ответы (интерпретация результатов).

Вопрос к тем, кто уже использовал этот метод: в какой области было ваше исследование?

В каких ещё областях может применяться метод опроса?

- журналистика, педагогика, психология, политика, юриспруденция и т.п.

Т.о. – область применения метода опроса довольно обширна.

А кто считает этот метод довольно простым, и любой человек без особой подготовки может с лёгкостью провести соц.опрос. В конце занятия я хотела бы услышать ваше мнение по этому вопросу.

Поскольку это научный метод, соответственно существуют чёткие требования к процедуре проведения соц.опроса, методические принципы конструирования вопросов. Непосредственно сам опрос длится не долго по времени, значительно больше сил и времени уходит на подготовку к нему. Сегодня мы познакомимся с видами опроса, их особенностями, научимся правильно составлять вопросы и потренируемся проводить соцопрос прохожих на улице.

**2. Теоретическая часть**

Социологический опрос – это метод сбора первичной социологической информации об изучаемом объекте посредством обращения с вопросами к определённой группе людей.

 - Зачем, для чего используется этот метод? (ответы учащихся)

К данному методу исследователь обращается тогда, когда для решения поставленной задачи ему необходимо получить информацию о сфере сознания людей: об их мнениях, фактах и мотивах поведения, оценках окружающей действительности, о жизненных планах, целях, ориентациях, информированности и т.п.

Существуют две основные разновидности социологического опроса – анкетирование (письменный опрос) и интервьюирование (устный опрос).

Логическая схема видов опроса основана на типологии Горшкова и Шереги. Единственное добавление – популярный на сегодняшний день, онлайн-опрос.

**Методы опроса**

**Интервью**

**Анкетирование**

Индивидуальное ,Групповое

Очное ,Заочное

«С глазу на глаз» ,Индивидуальное

Почтовое ,Телефонное

Фокус-группы ,Групповое ,Прессовое ,Онлайн-опрос

В практической части мы будем проводить соцопрос прохожих на улице. Определите по схеме, к какому виду опроса это относится? – индивидуальное интервью.

Брать интервью мы будем у жителей города , т.е. те, кто даёт интервью – **респонденты**. Мы – те, кто берёт интервью - **интервьюеры  (корреспонденты)**.

Интервью является специфическим видом опроса. **Интервью** – проводимая по определённому плану беседа, предполагающая прямой контакт интервьюера с респондентом. Причём запись ответов ведётся либо интервьюером ручкой на листе бумаги, либо на какой-либо носитель информации (например, диктофон).

Личное интервью бывает индивидуальное и групповое. У нас? Этот метод является дорогостоящим, но он позволяет оптимизировать опрос за счёт установления доброжелательных взаимоотношений. Поэтому интервьюеры должны проходить психологическую (коммуникативную) подготовку. Об этом мы узнаем на следуующем занятии

ЗАНЯТИЕ 2

ДОБРЫЙ ДЕНЬ ! ПРОДОЛЖАЕМ РАБОТУ НАД ТЕМОЙ

Виды интервью:

1. *Стандартизированное интервью с закрытыми вопросами*. Применяется для опроса значительной совокупности людей (сотни, тысячи). Сразу пояснение – *закрытый вопрос* предполагает ответы – да / нет.
2. *Стандартизированное интервью с открытыми  вопросами.*Предоставляет респонденту больше самостоятельности в формулировке ответов и требует от интервьюера их максимально подробной и точной регистрации. *Открытые вопросы* начинаются со слов – почему?, зачем?, что вы думаете?  и т.п. Сложность – необходимо заранее продумать систему фиксации ответов и возможности их обработки.
3. *Направленное (фокусированное) интервью*. План такого интервью предусматривает только перечень вопросов, которые следует обязательно рассмотреть во время беседы. Но последовательность и формулировка вопросов могут меняться в зависимости от конкретной ситуации.
4. *Свободное интервью*. Предполагает предварительную разработку примерных основных направлений беседы с респондентом. Формулировка вопросов и их последовательность складываются в процессе интервью и определяются индивидуальными особенностями опрашиваемого.

Этапы подготовки интервью:

1. *Формулирование темы (проблемы)* опроса (например: эстетический вид города Минусинска)
2. *Определение цели интервью*. Получение информации о мнении людей относительно проблемы, информированности, оценке окружающей действительности (например: мнение жителей города Минусинска относительно эстетической привлекательности и функциональности мест общественного отдыха – площадь фонтана);
3. *Выделение целевой аудитории* (молодёжь, пенсионеры, женщины с детьми и т.п. в зависимости от цели опроса) Генеральная совокупность.
4. *Составление опросного листа.*

Правила составления вопросов:

- Количество вопросов не более 5 – 7.

- Каждый вопрос должен быть логичным и отдельным.

- Нежелательно употребления специфичных терминов.

- Вопросы должны быть краткими, конкретными.

- Вопросы не должны содержать подсказку.

- Язык вопросов не должен вызывать отвращение (к примеру, быть слишком экспрессивным).

Виды вопросов:

* *Закрытые.* Предполагают выбор ответа из списка. Вопросы могут быть дихотомические (да / нет) или же с множественным выбором, т.е. предоставлять более двух вариантов ответа. Ответы на закрытые вопросы легко поддаются обработке. Недостаток – высокая вероятность необдуманности ответов, случайный их выбор у респондента.
* *Открытые.* Не содержат никаких заготовленных ответов, респондент отвечает в свободной форме. Данные, полученные из ответов на такие вопросы, фиксировать и обрабатывать труднее. Необходимо заранее продумать систему фиксации ответов и способы  их обработки.
* *Субъективные.* Спрашивают респондента об его отношении к чему-либо или о его поведении в определённой ситуации.
* *Проективные.* Спрашивают о третьем лице, не указывая на респондента.

1. Составление таблицы фиксации ответов
2. Определение места и времени проведения интервью.

Использование метода соцопроса в общественных местах имеет свои особенности.

**ПАМЯТКА «Как брать интервью»**

* Интервьюер должен коротко и доброжелательно представиться.
* Необходимо спросить разрешение взять интервью (задать вопросы).
* Вопросы должны быть тактичными, понятными.
* Стиль поведения интервьюера должен быть уважительным, дружелюбным.
* Если вопрос непонятен, его нужно повторить еще раз.
* Интервьюеру следует уходить от любых дискуссий с респондентом и только записывать, но не комментировать его мнение.
* Недопустимы проявления равнодушия, более того, интервьюер должен всячески подчеркивать интерес к тому, что говорит его собеседник (одобрительный кивок, улыбка).
* Функция интервьюера - выяснить различные мнения, а не навязывать свое.

1. Интервьюирование.
2. Обобщение и интерпретация результатов. Подготовка отчёта.

***3. Практическая часть.***

Давайте определим тему опроса (методом мозгового штурма и последующим голосованием), цель, целевую аудиторию. Оформите «шапку» опросного листа (см. в Приложении). в опросный лист занесите вопросы, наиболее точно соответствующие требованиям. Оформите таблицу фиксации ответов.

***4. Интервьюирование.***

Опросите 3- респондентов.

***5. Обобщение и интерпретация результатов***

Все ответы респондентов зафиксируйте в сводную таблицу ответов. Интерпретация результатов и краткий отчёт оформите и отправте по электронной почте …

**Опросный лист**

Тема (проблема)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Цель опроса:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Целевая аудитория (респонденты)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Вопросы интервью:

1\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Таблица фиксации результатов**

|  |  |
| --- | --- |
| **1** |  |
| **2** |  |
| **3** |  |
| **4** |  |
| **5** |  |

ЖЕЛАЮ УСПЕХОВ !